

Hos LGT elsker vi vores kunders møbler.

Det vigtigste for os er, at vores kunders produkter bliver håndteret korrekt. Det er en del af vores ansvar at hente dem. At opbevare dem. At levere dem på det aftalte tidspunkt, i den rette stand og på den korrekte destination.

Men møbler er ikke bare vores arbejde – det er vores store interesse.

Vi tager hånd om dem. Sørger for, at de ikke bliver beskadiget, og at de når frem til målet uden skrammer. Mere end 99,96 % af alle vores forsendelser leveres uden skader. Det er ingen tilfældighed. Det skyldes, at vi elsker vores kunders møbler.

Vores kerneværdier

Engageret og forpligtet

Vi holder kursen, holder fokus og holder vores løfter.

Passioneret

Vi elsker møbler, og vi elsker logistik. Og vi elsker at få vores kunder til at smile.

Kreative

Vi bruger vores viden, ekspertise og kreativitet til at klare udfordringer og udvikle nye innovative løsninger.

Living
the brand

Vi er eksperter. Det skal vi vise. Hver dag.



lgtlogistics.com



Sammen er vi alle LGT

Hos LGT er vi alle lige vigtige, når det kommer til at sikre kunden en god oplevelse. Vi har alle et ansvar for at nå vores mål om 100 % skadesfri leverancer og vise, at vi er eksperter inden for møbellogistik. Derfor har vi samlet en række punkter, der beskriver, hvordan vi skal tænke og agere for at sikre, at vores varemærke opfattes positivt.



Vi der arbejder hos LGT:

- Har alle et ansvar for at forme LGT's varemærke.
- Er alle lige vigtige for kundens oplevelse, hvad enten vi er sælgere, chauffører eller arbejder på lageret, kontoret eller i terminalen
- Behandler altid godset meget forsigtigt og har stor respekt for, at det er vores kunders produkter.
- Optræder altid venligt og åbent over for kunderne.
- Forsøger altid at løse de problemer, som opstår, på en konstruktiv og positiv måde.
- Bærer altid intakt og rent arbejdstøj med LGT's logo.
- Taler altid tydeligt i telefonen, nævner vores navn og har en positiv tone.
- Viser hensyn i trafikken og følger alle regler. En lastbil fra LGT er en del af vores varemærke.
- Respekterer, at vi besøger menneskers hjem og viser hensyn ved hjemmeliverancer.
- Forstår, at det er takket være vores kunder, at vi har et arbejde.
- Vi tager ansvar!