

Vi på LGT älskar våra kunders möbler.

Det viktigaste för oss är att våra kunders produkter blir väl omhändertagna. Det ingår i vårt ansvar att hämta upp dem. Att lagra dem. Att leverera dem på överenskommen tid, i rätt form och till rätt destination.

Men möbler är inte bara vårt jobb, det är vårt stora intresse. Vi tar hand om dem. Ser till att de inte blir skadade och att de når sin destination utan repor. Över 99,96 % av alla våra försändelser levereras utan skador. Det är ingen tillfällighet.

Det beror på att vi älskar våra kunders möbler.

Våra kärnvärden

Engagerade

Vi håller kursen, är fokuserade och håller vad vi lovar.

Passionerade

Vi älskar möbler och vi älskar logistik. Vi älskar också att göra våra kunder glada.

Kreativa

Vi använder vår kunskap, vår expertis och vår kreativitet för att övervinna utmaningar och utveckla nya innovativa lösningar.

Living
the brand

Vi är experter. Det ska vi visa. Varje dag.



lgtlogistics.com





Tillsammans är vi alla LGT

Alla vi på LGT är alla lika viktiga för att skapa en bra upplevelse för kunden. Vi är alla ansvariga för att hålla vårt mål på 100 % skadefria leveranser och visa att vi är experter på möbellogistik. Därför har vi samlat några punkter som beskriver hur vi ska tänka och agera för att se till att vårt varumärke uppfattas på ett positivt sätt.



Vi som arbetar på LGT:

- Har alla ett ansvar för att bygga LGT:s varumärke.
- Är alla lika viktiga för kundens upplevelse, oavsett om vi är säljare, chaufförer eller arbetar på lagret, kontoret eller terminalen.
- Behandlar alltid godset mycket försiktigt och har stor respekt för att det är våra kunders produkter.
- Bemöter alltid kunderna på ett trevligt och öppet sätt.
- Försöker alltid lösa problem som uppstår på ett konstruktivt och positivt sätt.
- Har alltid hela och rena arbetskläder med LGT:s logotyp.
- Svarar alltid tydligt i telefon med namn och har en positiv ton.
- Visar hänsyn i trafiken och följer alla regler. En lastbil från LGT är en del av vårt varumärke.
- Respekterar att vi besöker människors hem och tar hänsyn när vi har hemleveranser.
- Förstår att det är våra kunder som gör att vi har ett arbete att gå till.
- Vi bryr oss!